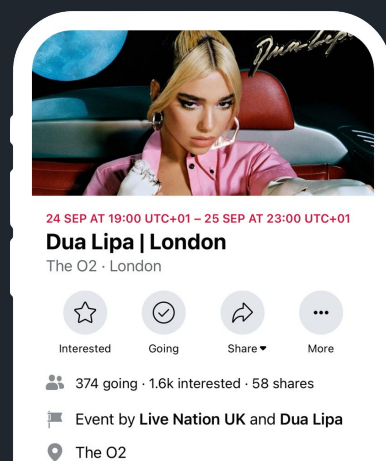


t / FACEBOOK



Ticketmasters partnerskab med Facebook betyder, at dine events bliver publiceret på verdens største sociale medieplatform. Det er nemt og helt automatisk at nå fans med Facebook Official Events.

Når dine events går live på Ticketmaster.dk, bliver dataene brugt til at generere en Facebook Official Event. Hver Facebook Official Event er forbundet til de officielle Facebook-sider for hhv. venue, kunstner og evt. promoter. Alle parter har automatisk adgang til at redigere begivenheden.

Facebook Official Events indeholder direkte billetlink til eventet på Ticketmaster, hvilket gør det nemt for fans at købe billetter. Dette links trackes også, så du også får indsigt i trafik og konverteringer.

Sidst, men ikke mindst, er Ticketmaster Official Events optimeret til bedre søgning og engagement på Facebook, så du kan være sikker på, at mange flere eksponeres for dit event, end hvis du selv havde sat det manuelt op.

Hvordan fungerer det?

1. Ticketmaster har et dedikeret værktøj, som sender info om kunstnere og venues direkte til Facebook-events
2. Facebook-brugeren vil på eventsiden finde detaljer om event og link til billetsalg
3. Brugeren klikker sig videre og køber billet via Ticketmaster

Opsætning



Du får fuld redigeringsadgang og kontrol over dine events samt hvordan de ser ud.

Automatisering



Du behøver aldrig sætte et Facebook-event op manuelt igen.

Hastighed



Events publiceres på Facebook i samme øjeblik, som på Ticketmaster.dk.

Accelereret reach



Facebook Official Events eksponeres til langt flere fans end standard Facebook events.