

Brugerundersøgelse: Live-vaner 2022-23

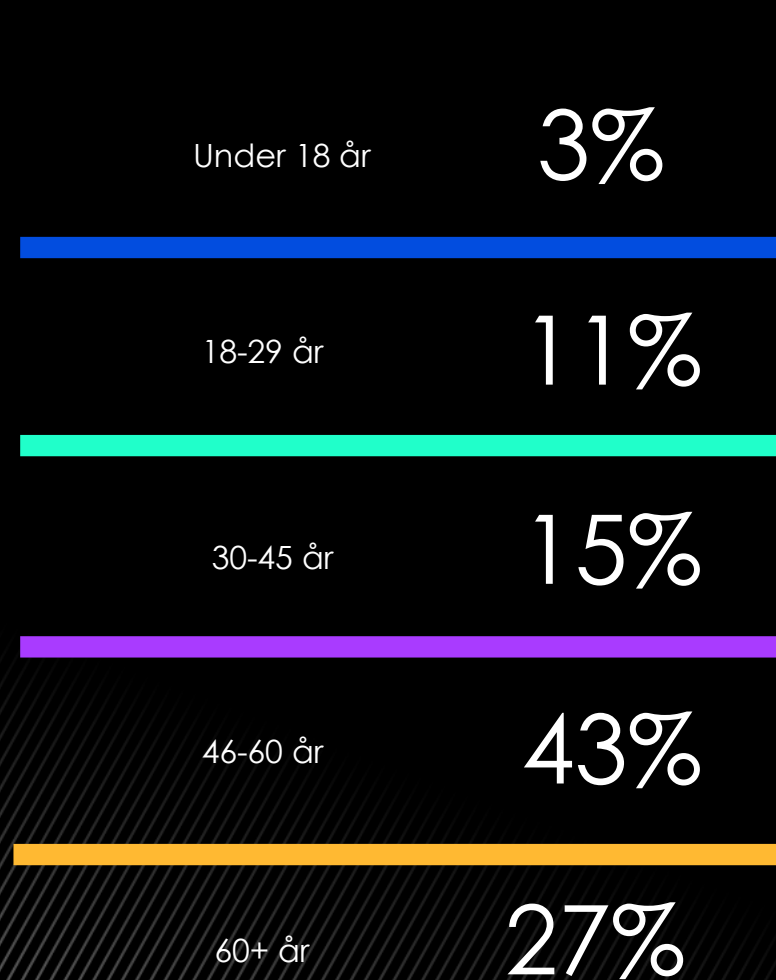
**DANSK
—LIVE**

ticketmaster



Alder & Køn?

Besvarelser: 15.929



58%
Kvinder



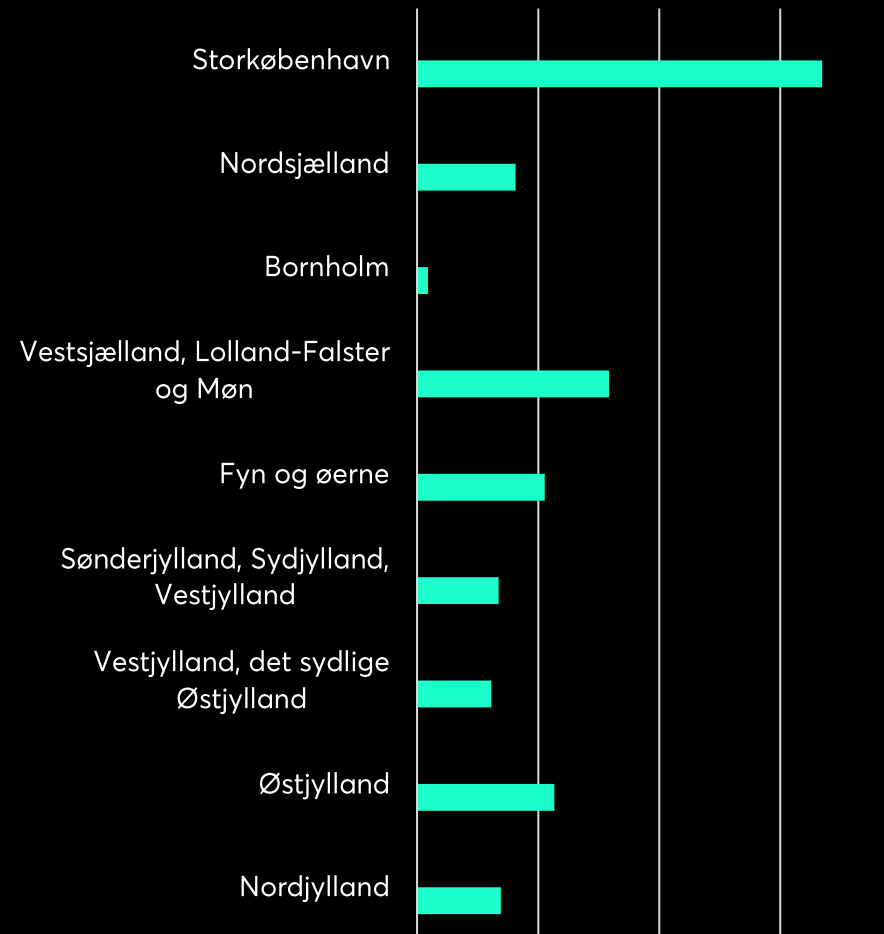
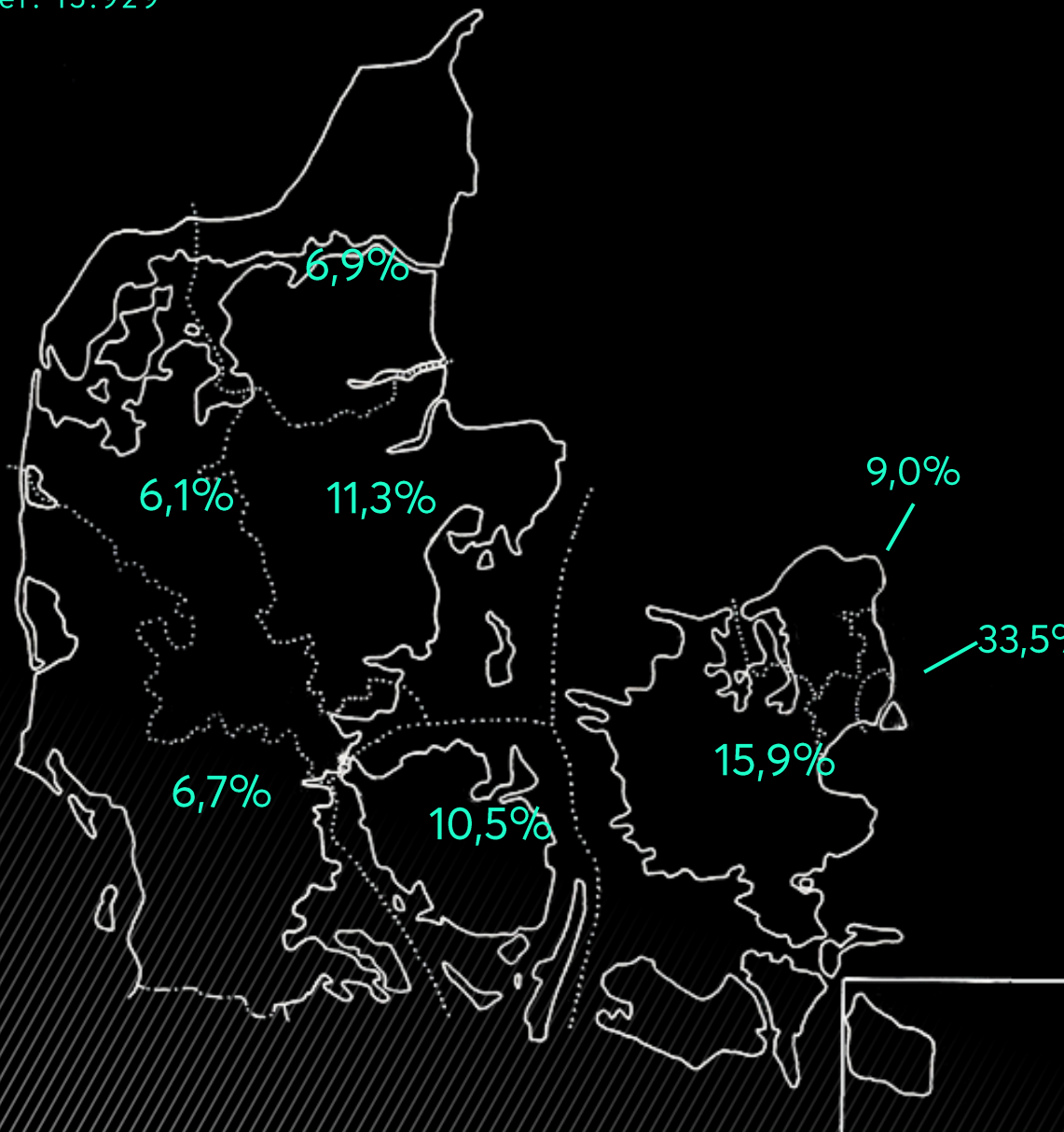
41%
Mænd



1%
Ukendt

Hvor bor du?

Besvarelser: 15.929



I hvor høj grad påvirker den aktuelle økonomiske situation (medio 2023) dit forbrug af live-events?
(højere rente, strømpriser, madpriser, etc.)

21%

Den påvirker mig ikke

43%

Mindre grad

27%

I høj grad

10%

I meget høj grad

Hvordan oplever du det aktuelle prisniveau til events?

30%

Tilpas

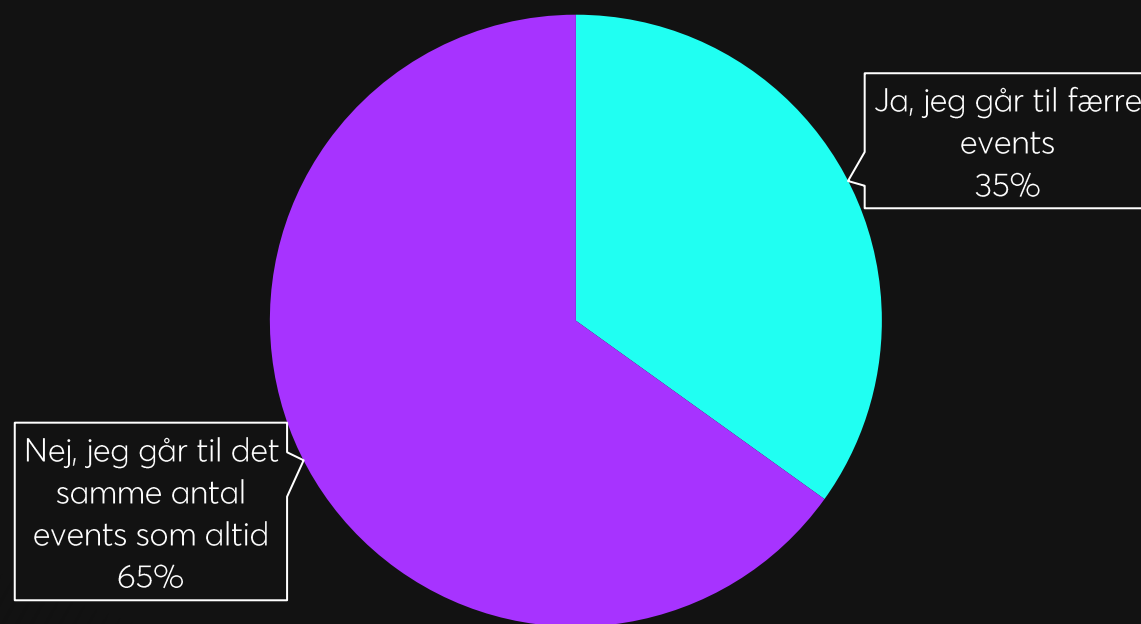
53%

For dyrt

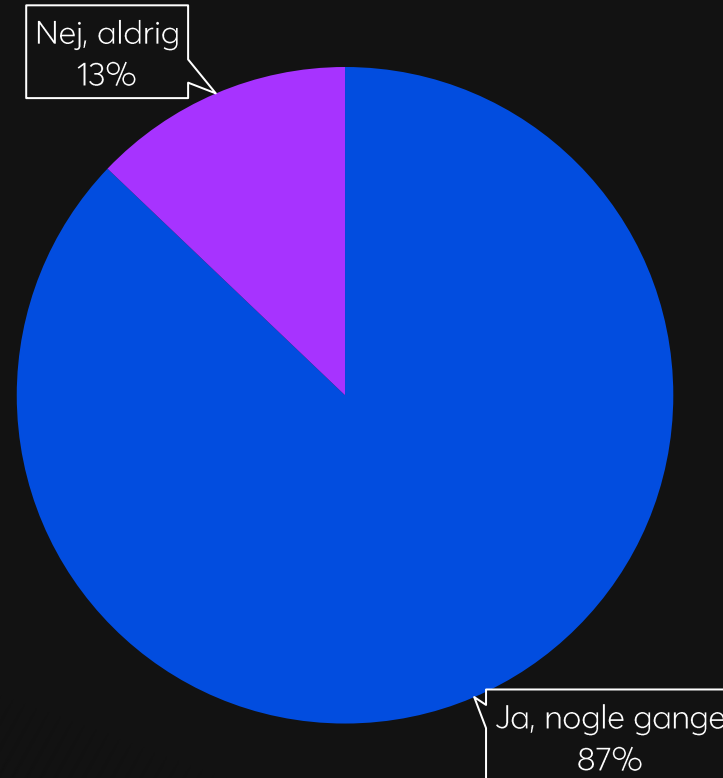
17%

Jeg har ikke bemærket
nogen ændringer

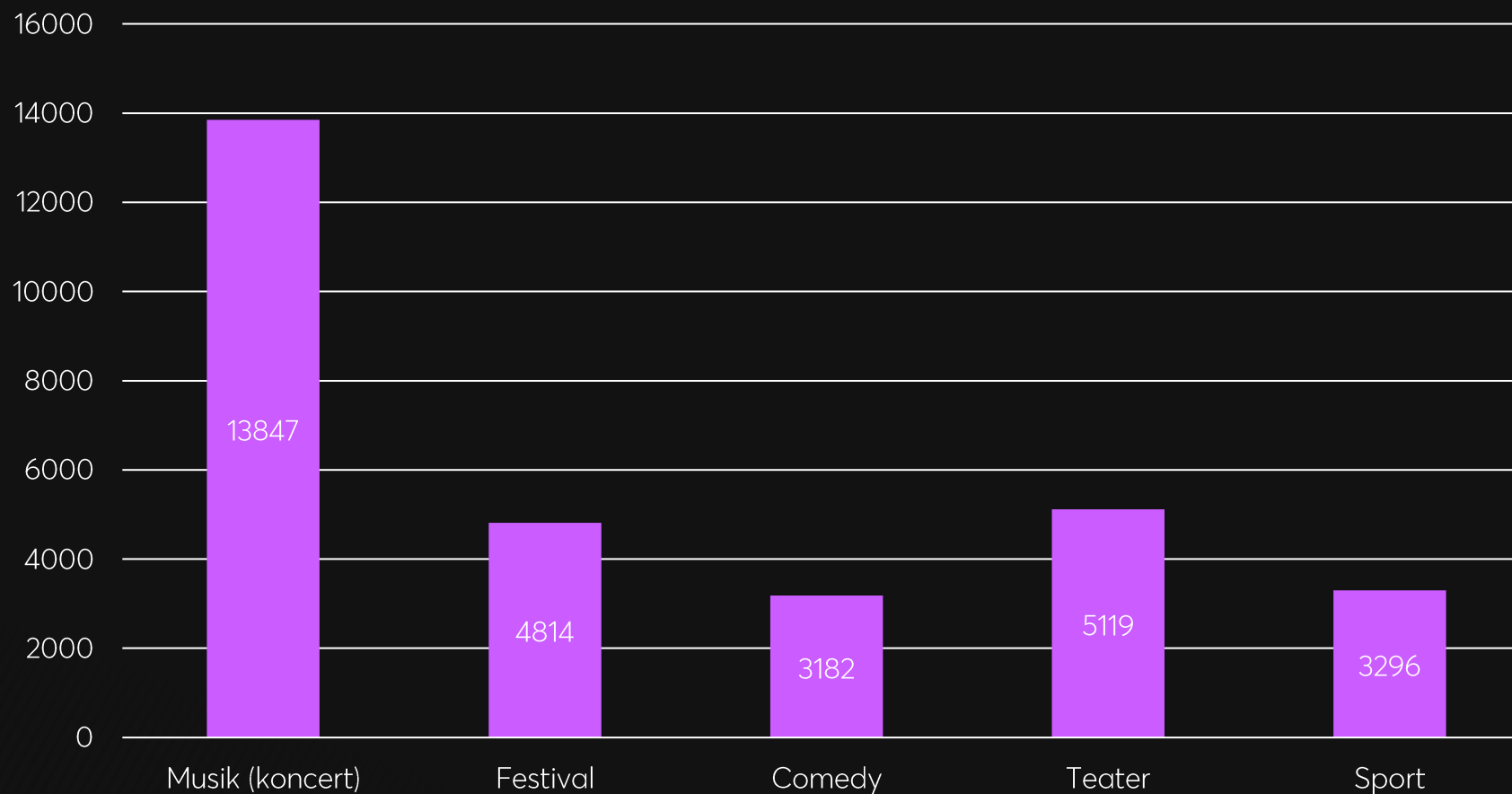
Har du i perioden fra august 2022 til august 2023 ændret dit forbrug af live-events?



Betaler du gerne ekstra for din billet for at få den bedste plads?



Hvilke(n) type events har du været til siden 1. juli 2022?



Hvornår køber du typisk billetter?

59%

Straks, når salget starter

21%

Et par måneder før eventet

4%

Et par uger før eventet

1%

Et par dage før eventet

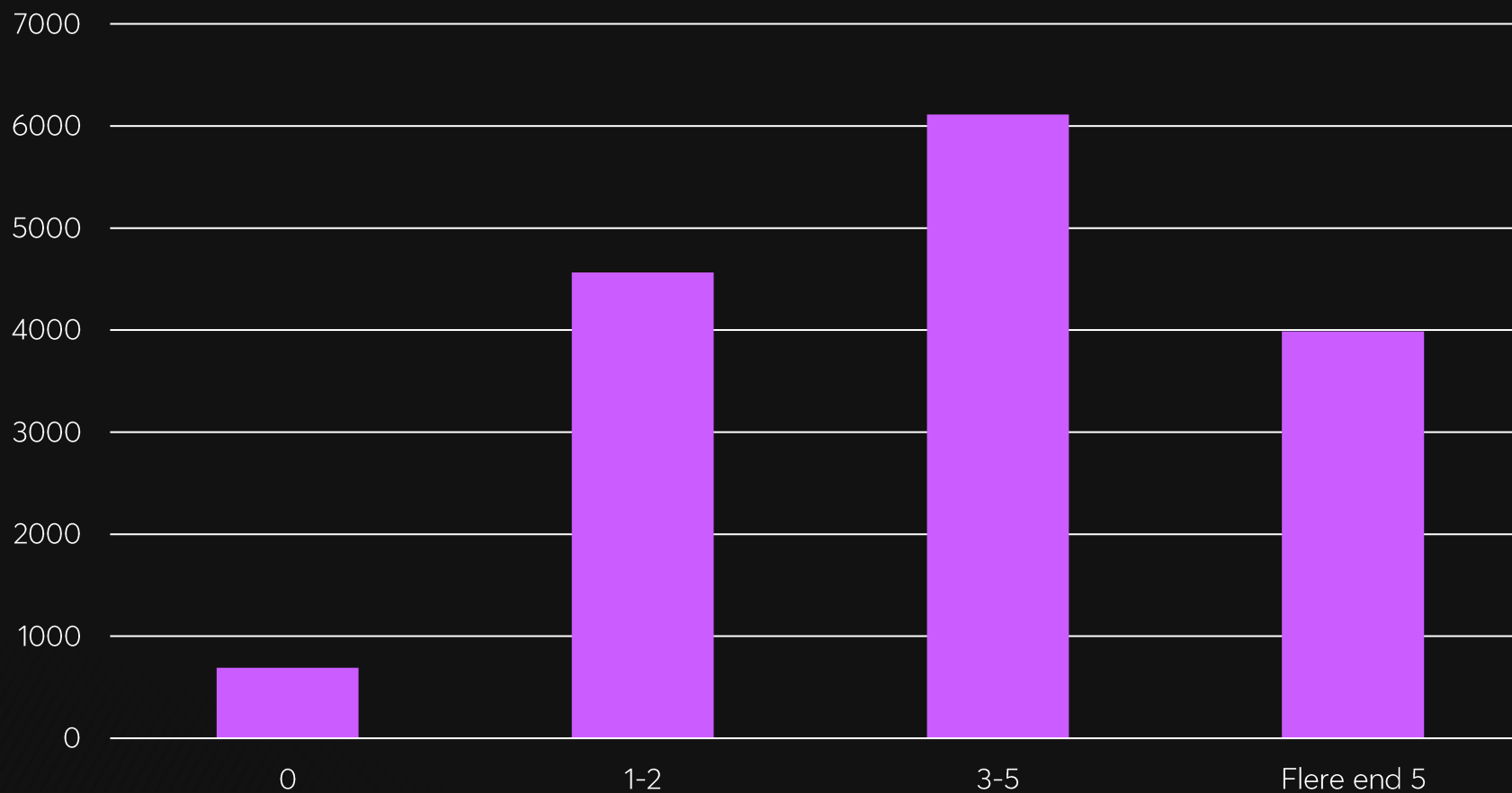
14%

Så snart jeg har råd

1%

Samme dag som eventet

Hvor mange events har du været til siden 1. juli 2022?



Hvornår køber du typisk din koncertbillet?

55%

Straks, de sættes
til salg

24%

Et par måneder
før eventet

5%

Et par uger før
eventet

1%

Et par dage før
eventet

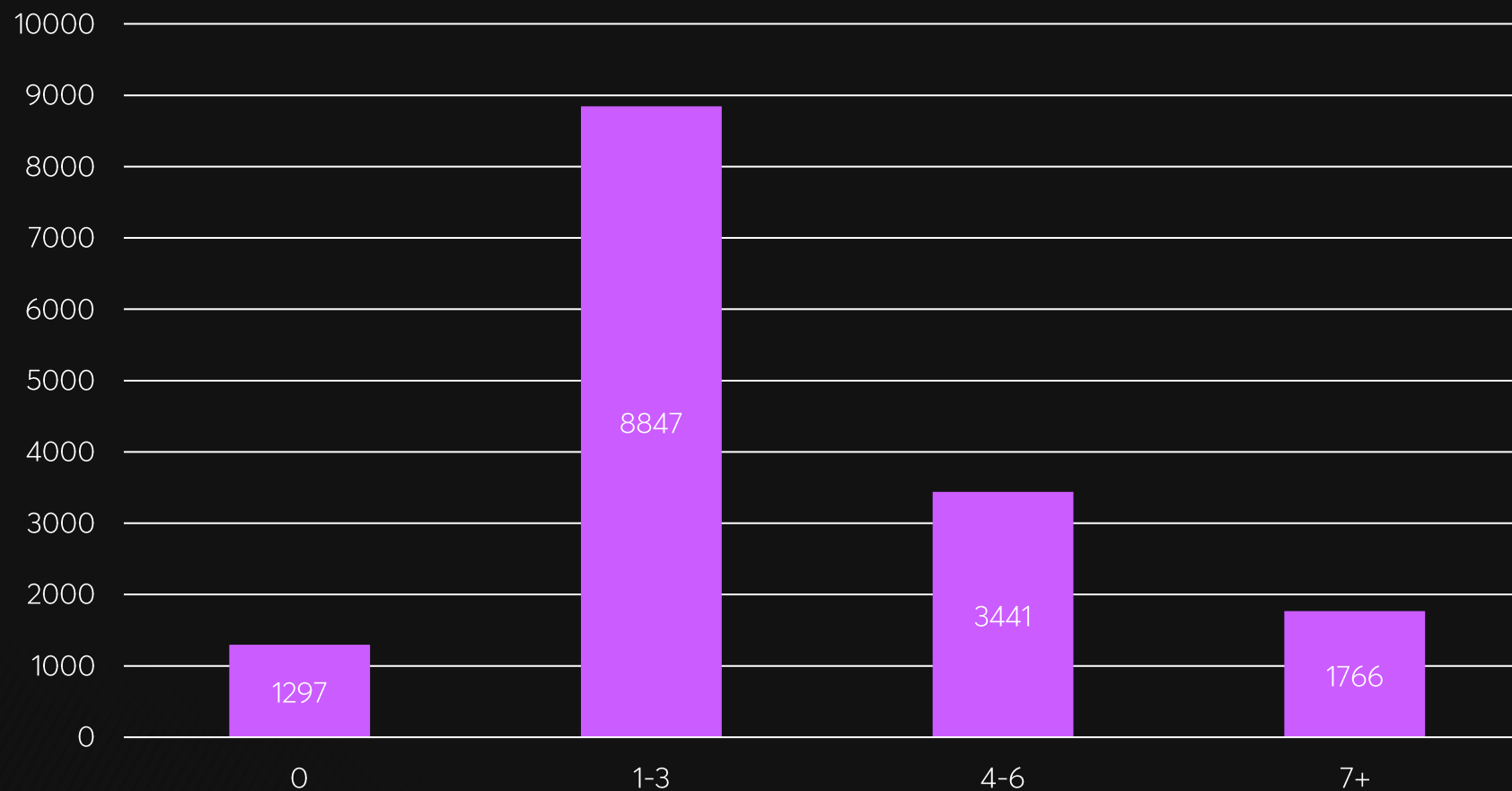
15%

Så snart jeg har
råd

0%

Samme dag som
eventet

Hvor mange koncerter har du været til siden 1. juli 2022?



Hvornår køber du typisk din festivalbillet?

34%

10-12 måneder før festivalen

21%

6-9 måneder før festivalen

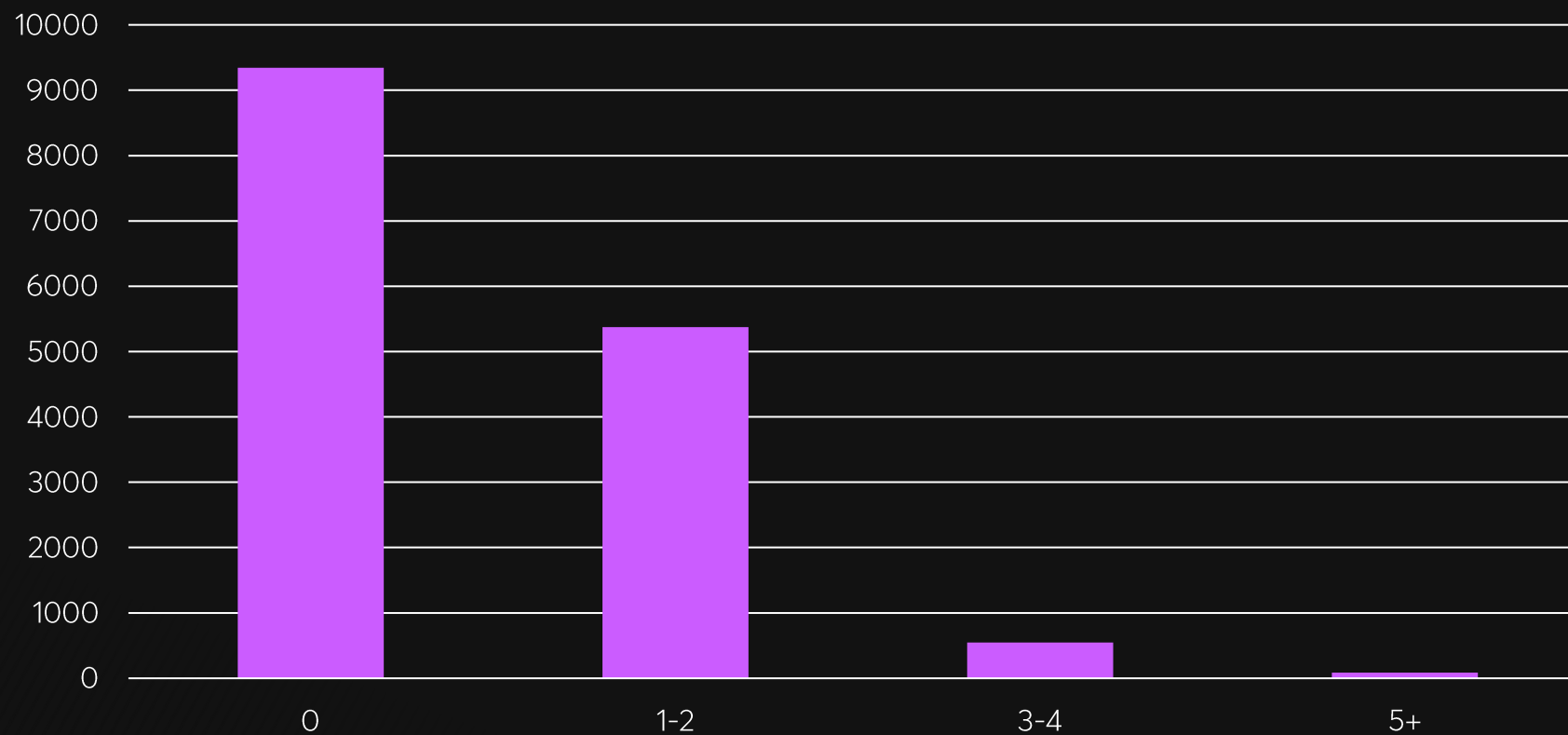
24%

Under 6 måneder før
festivalen

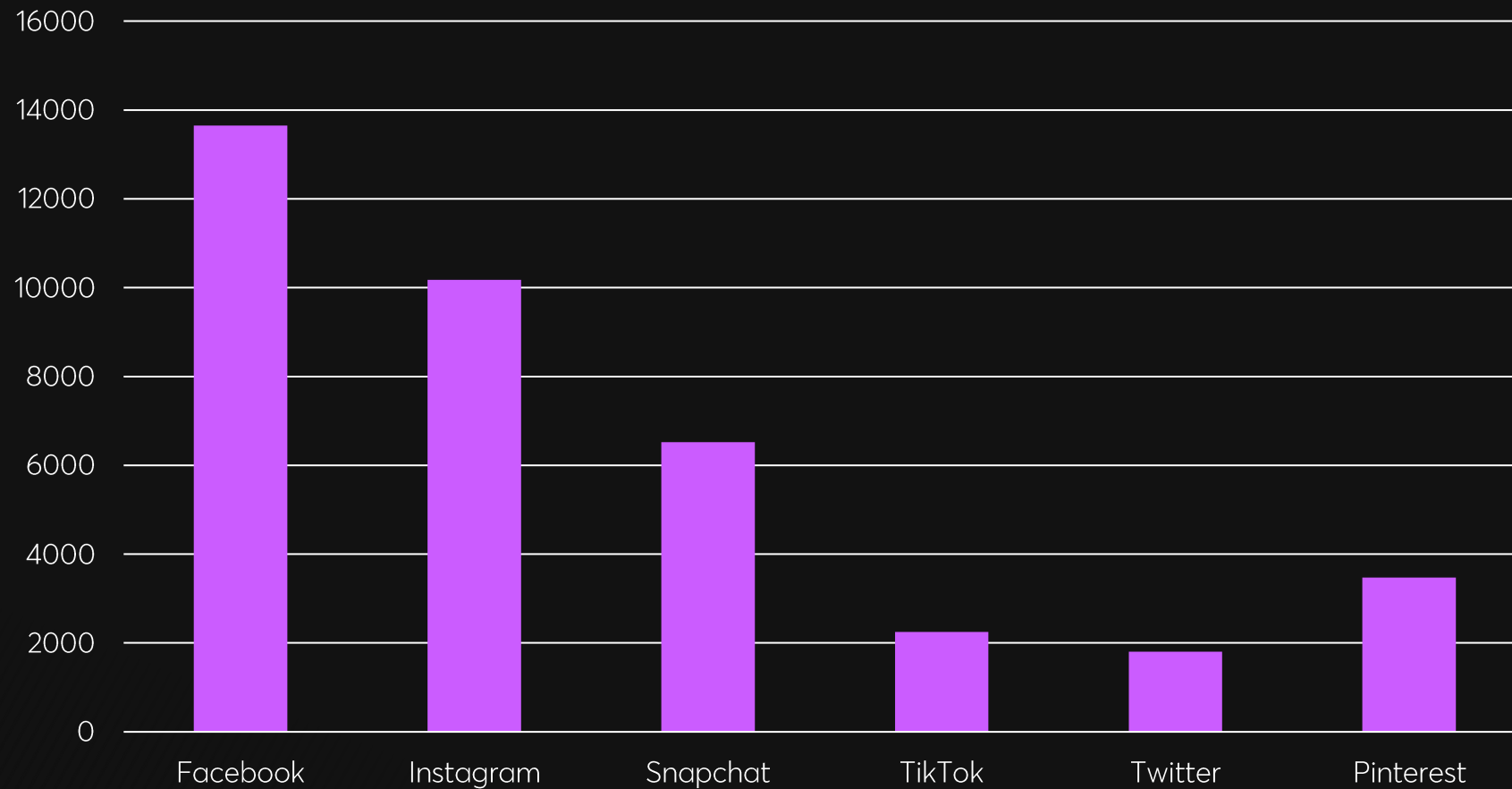
21%

Samme uge som festivalen

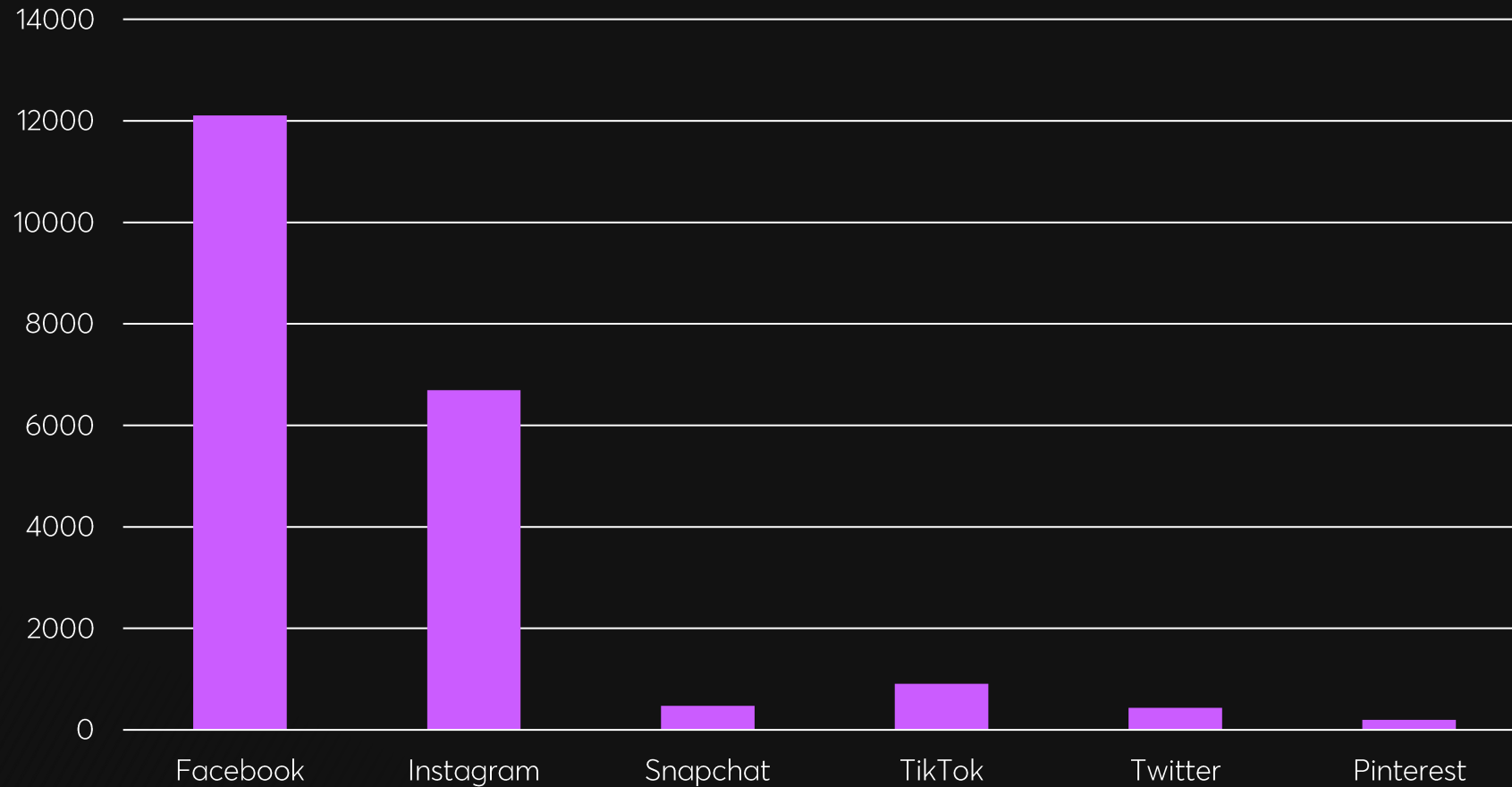
Hvor mange festivaler deltog du i i 2023?



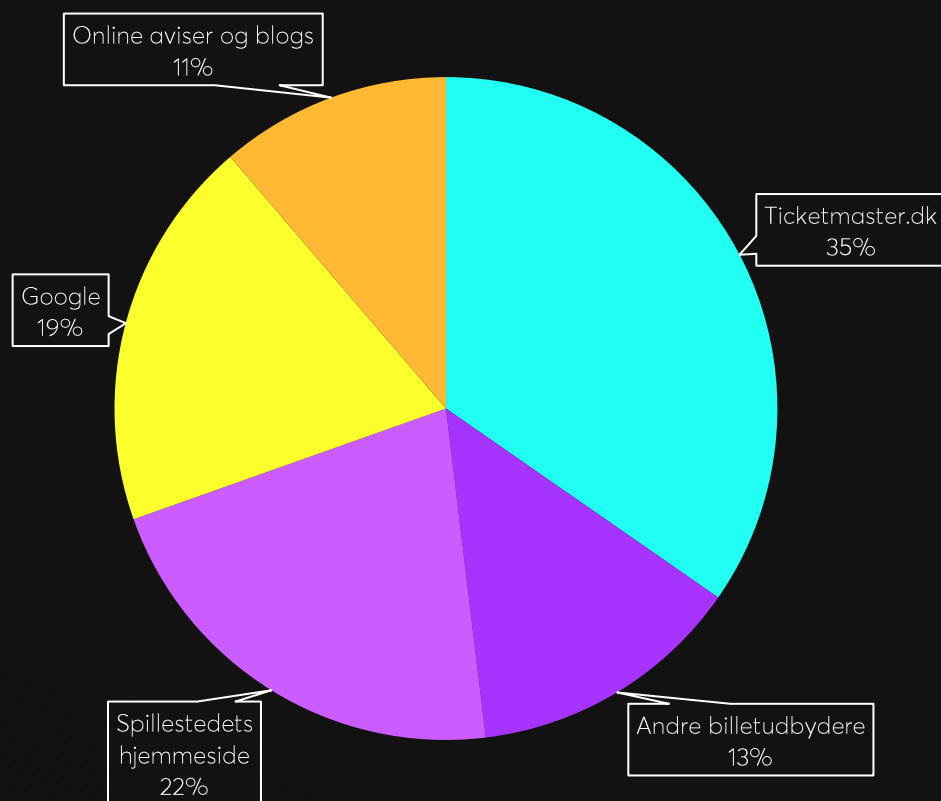
Hvilke sociale medier bruger du?



På hvilke sociale medier lægger du mærke til live-events?



Du skal finde inspiration til et event at tage til – hvor søger du? Vælg gerne flere.



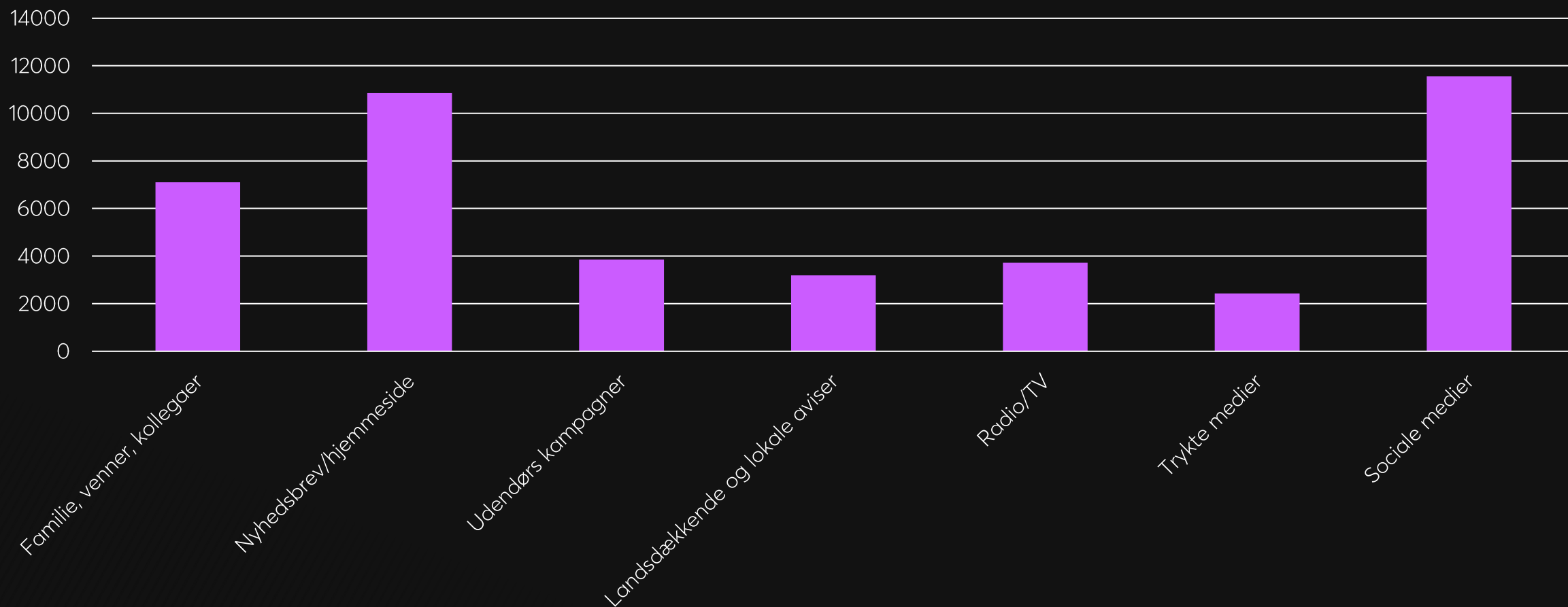
"Søger ikke inspiration, tager kun til events fra kunstnere jeg kan lide."

"Jeg bruger dem der sælger lovligt, hvor jeg er sikker, så jeg ikke bliver snydt."

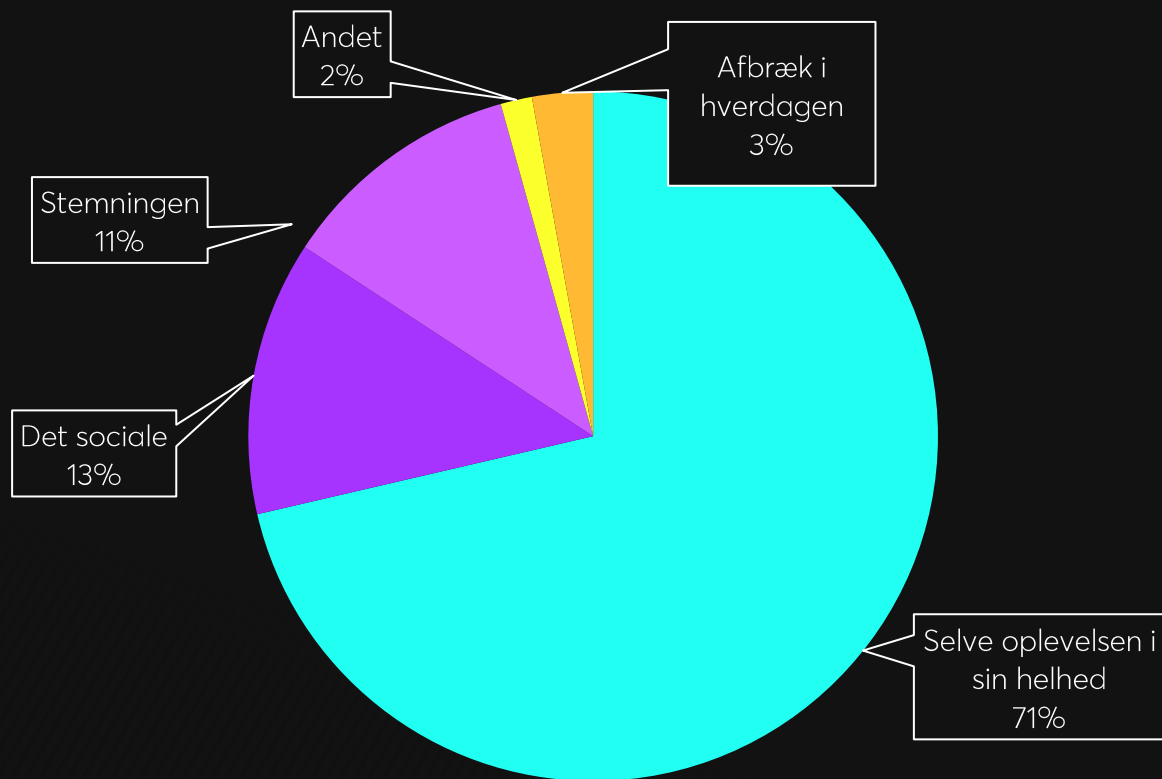
"Afventer, at mine favoritter kommer på turné."

"Ved hvad vi vil, men ser også reklamer/annoncer, der inspirerer (nogle gange til køb)!"

Hvor lægger du mærke til reklamer for live-events?



Hvad er det bedste ved et event?



"Alle punkterne er summen af et fantastisk event."

"Koncerter og andre events er oplevelser som ikke kommer igen og som er med til at booste min livsglæde. Jeg elsker især at gå til koncerter, da det får mig til at føle mig i live!"

"Alt det nævnte. Der er ikke kun en ting. Og det varierer fra event til event"

"At være der i virkeligheden og nyde stemningen af at høre sangeren. Og overhovedet ikke for det sociale."