

LANDINGPAGE+

Ticketmaster arbejder løbende på at forbedre oplevelsen for fansene, og dermed styrke dit billetsalg.

Når du sætter et event i salg på Ticketmaster, så får dit event eller din artist en dedikeret landingside på ticketmaster.dk.

Vi kalder siden for "Landingpage+", dvs. en udvidet og forbedret udgave af den eksisterende landingsside. Denne optimerede side indeholder langt mere information end den traditionelle artist-side i form af fx videoer, FAQ, line-up, beskrivende tekst og billeder.

Dette styrker landingssiden på en række punkter:

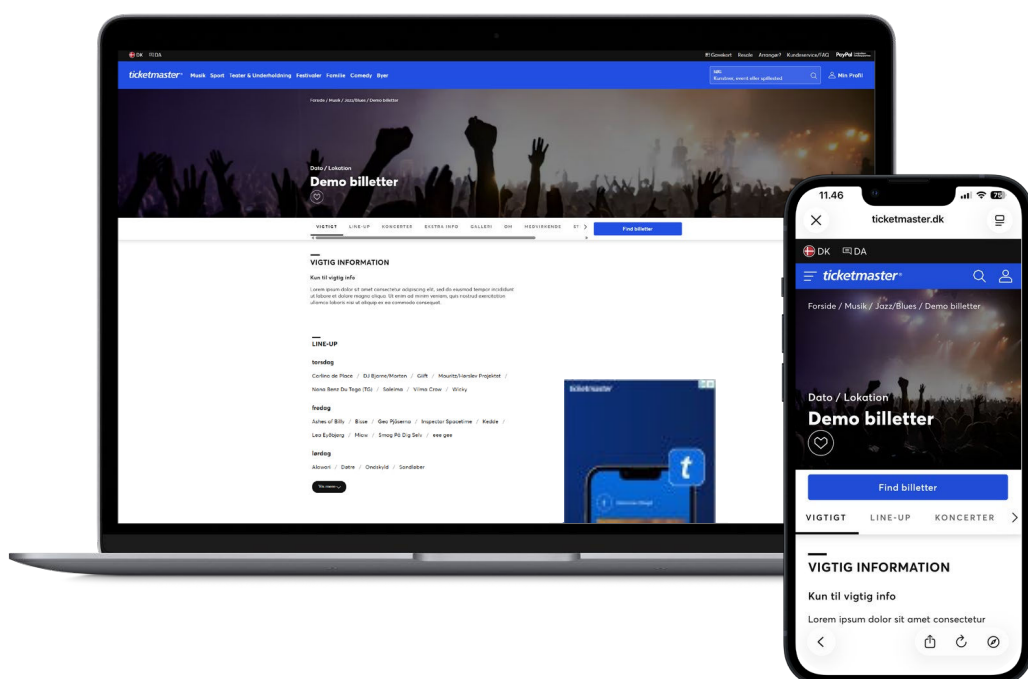
- Bedre placering i Googles søgeresultater (SEO).
- Bedre overblik over de respektive produkter på landingssiden.
- Mere detaljeret information til billetkøberen og dermed større chance for billetsalg.

Vi har lavet denne guide for at give dig et overblik over, hvilket materiale vi skal bruge for at få din side til at skille sig ud.

Siden er dynamisk, hvilket betyder, at der altid kan tilføjes mere indhold. Alle de nævnte sektioner i guiden er derfor muligheder, som du kan tilvælge alt efter, hvad der passer til dit event.

Vi gør opmærksom på, at vi ikke kan ændre i rækkefølgen af de forskellige sektioner på siden.

[Se et eksempel på en Landingpage+](#)



Countdown

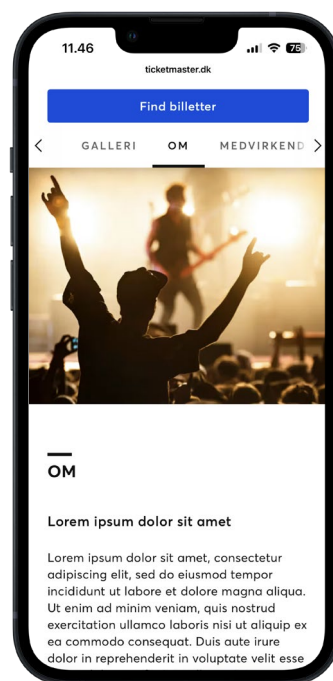
PRAKTISK INFORMATION

Om

I denne sektion kan kunden læse generel info om eventet, der, udover at skabe bedre placering i Googles søgeresultater, også forbedrer oplevelsen for fansene inden køb.

Hvad skal vi bruge?

- Tekst til Om-sektionen - du bestemmer selv tekstens længde og indhold.
- Billede gerne i formatet 720x568 pixels. Gerne uden tekst, da siden er responsivt, og billedet derfor beskæres afhængigt af den skærm, man ser siden fra.

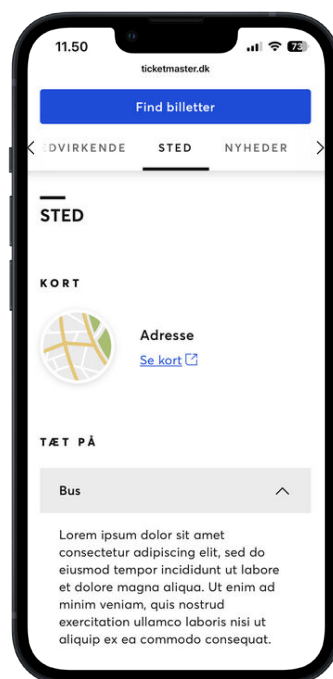


Sted

Sted-sektionen er særligt relevant for festivaler eller for open air-koncerter, hvor det kan være nødvendigt at give en mere detaljeret beskrivelse af lokationen for eventet.

Hvad skal vi bruge?

- Her indsætter vi link til Google Maps og adresse, så du behøver ikke at sende noget til os, for at tilføje denne del.



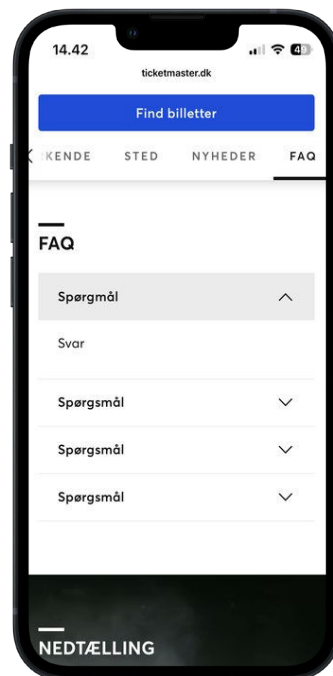
PRAKTISK INFORMATION

FAQ

I FAQ-sektionen kan kunden få svar på sine praktiske spørgsmål angående dit event.

Hvad skal vi bruge?

- Liste over spørgsmål samt tilhørende svar, der skal indgå i FAQ'en.

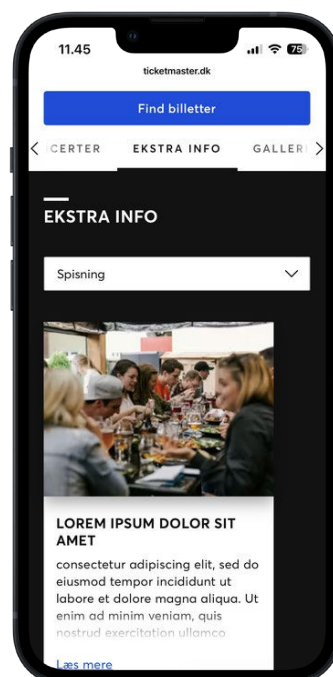


Ekstra info

I oplevelses-sektionen kan kunden se en oversigt over praktisk information, såsom overnatningsmuligheder, madboder eller andet relevant info.

Hvad skal vi bruge?

- En liste over de forskellige muligheder samt tilhørende tekst. Billede i bredformat til hver mulighed.



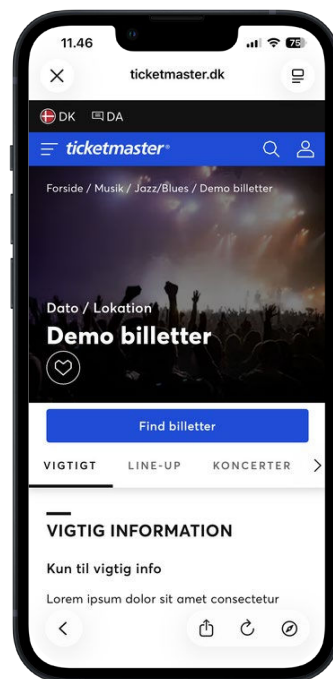
BILLEDER

Header

I toppen af landingssiden har vi mulighed for at tilføje et stemningsbillede eller artistbillede som header, så siden ser indbydende ud. Designet på siden er responsivt, så vi anbefaler, at billederne på siden generelt er uden tekst og grafik, da informationer risikerer at blive beskåret u hensigtsmæssigt alt afhængig af, hvilken enhed, man ser siden på.

Hvad skal vi bruge?

- Banner i bredformat i størrelsen, gerne i 1024 x 432 pixels, uden tekst.

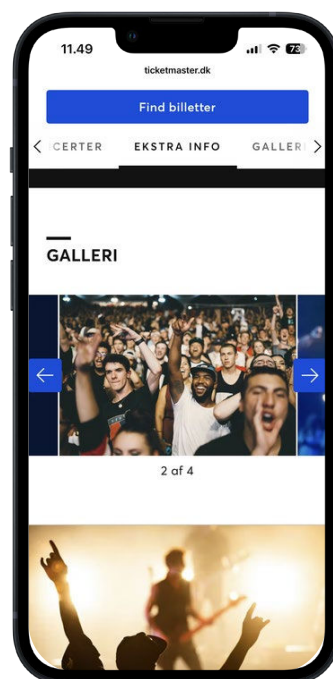


Galleri

I galleriet har du mulighed for at fremhæve en række stemningsbilleder på siden. Du kan også linke til YouTube-videoer, fx en musikvideo eller en after-movie.

Hvad skal vi bruge?

- Billeder i bredformat
- Link til YouTube-video



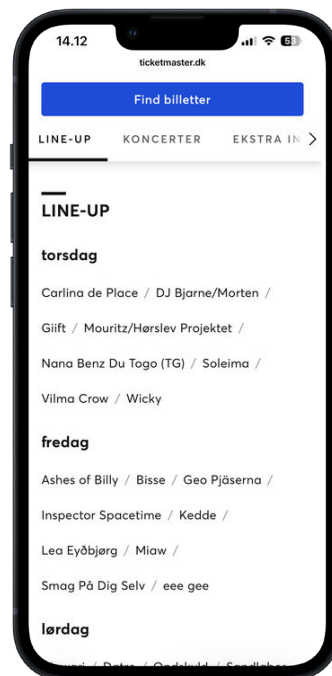
LINE-UP & NYHEDER

Line-up

Denne sektion henvender sig særligt til festivaler, og har til fordel at præsentere kunden for festivalens line-up fordelt på de forskellige dage.

Hvad skal vi bruge?

- En oversigt over hvilke artister, der spiller de forskellige dage. Hold os desuden gerne opdateret, når der annonceres nye navne på årets plakat, så vi løbende kan holde line-up sektionen up-to-date.

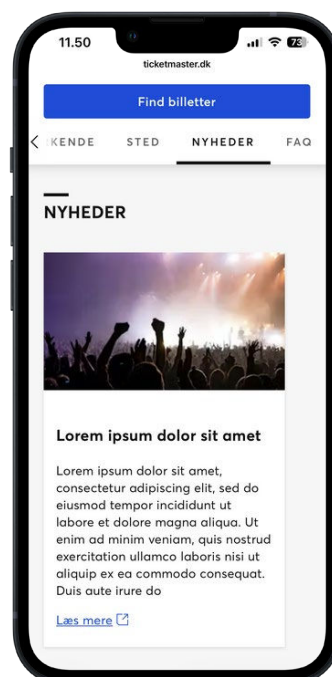


Nyheder

Nyheder-sektionen kan bruges til at linke til blogindlæg på vores [B2C-blog](#). Ved at linke til andre sider/artikler på sitet styrker vi placeringen i Googles søgeresultater.

Hvad skal vi bruge?

- Kontakt marketing, hvis I har en god idé til en artikel, som vi kan publicere via vores blog.



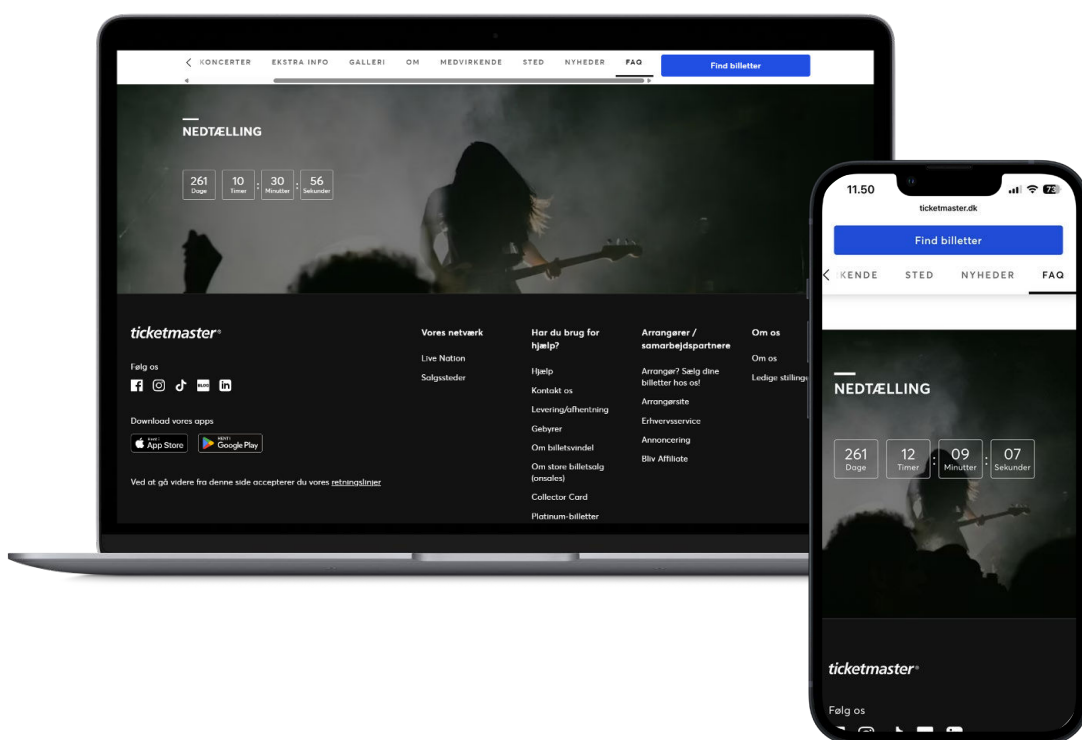
NEDTÆLLING

Nedtælling

Countdown-sektionen, eller nedtælling, indsættes i footeren på landingssiden, og bruges til at tælle ned til dagen for eventet. Det øger forventningsglæden og engagementet for fansene.

Hvad skal vi bruge?

- Et banner i bredformat, uden tekst og grafik. Gerne et stemningsbillede.



SÆRLIGE / UDVIDEDE SEKTIONER

Særlige / udvidede sektioner

Følgende er udvidede, særlige sektioner, der ikke er relevante for alle arrangører, men som kan tilvælges, hvis det giver mening for landingssiden.

Infomodul

Er der særlig vigtig info, som du ønsker at gøre billetkøberne særligt opmærksomme på, så kan infomodulet bruges hertil. Modulet tilføjes under headeren, og er derfor noget af det første brugeren ser. Overskriften for sektionen er "Vigtig Information", og vi anbefaler derfor, at denne sektion kun tilvælges til yderst nødvendig info. Andre info kan tilføjes i Om-sektionen eller i FAQ'en.

Hvad skal vi bruge?

- Kort tekst til at indsætte i infomodulet.

Presales

Presale-modulet kan bruges til at øge opmærksomheden om kommende presales. Modulet indeholder de nødvendige oplysninger, så fans føler sig bedre informeret om nøgledatoer og adgang til det enkelte presale.

Hvad skal vi bruge?

- Dato og tidspunkt for presale
- Presale navn/overskrift
- Information til kunden vedr. adgang til presale
- Presale Sponsor Logo

Cast & Crew

Cast & Crew-sektionen er skræddersyet til teaterforestillinger, og bruges til at promovere skuespillere og ensemble. Det forbedrer SEO at lægge disse oplysninger på siden, da fans af events i denne kategori ofte søger efter disse informationer.

Hvad skal vi bruge?

- Cast
Billede, navn og karakternavn på de ønskede cast-medlemmer.
- Crew
Navn (og evt. titel) på de ønskede crew-medlemmer.